

Kirchlich heiraten – Impulstage für Hochzeitspaare Empfehlungen zur Verwendung der Videos

Übersicht über die Videos zu den Impulstagen

Was für Videos sind verfügbar? Wofür sollen sie genutzt werden? (Empfehlungen)

- **Gesamtes Video Kirchlich heiraten – Impulstage für Hochzeitspaare (3 min. 11 sec)**
Nutzung: Einbettung auf der Website zum Thema Hochzeit
Das Video ist auch auf dem YouTube Kanal des Bistums verfügbar und kann auch so auf Websites eingebettet werden:
ohne Untertitel: <https://youtu.be/aft-H8v7wWM>
mit Untertitel: <https://youtu.be/HcqLXRUQPt0>

Kurzclips Impulstage für Hochzeitspaare

- Bringt das was? (27 sec)
- Denkanstösse für den Alltag (26 sec)
- Ein Tag für uns (17 sec)
- Ist das was für uns? (29 sec)
- Kann die Leitung was? (23 sec)
- Sind die Inhalte relevant? (22 sec)
- So viel Kirche wie für mich stimmt (26 sec)
- Warum teilnehmen? (35 sec)
- Wer ist denn so dabei? (16 sec)
- Wie ist die Stimmung? (15 sec)
- Wie kirchlich ist das? (18 sec)
- Wird man da missioniert? (13 sec)
- Wo gibt es Impulstage? (20 sec)

- Impressionen (30 sec)

Nutzung der Kurzclips auf Social Media (Facebook, Instagram, aber gerne auch in einem WhatsApp Status etc.) Anleitung zur Nutzung siehe unten.

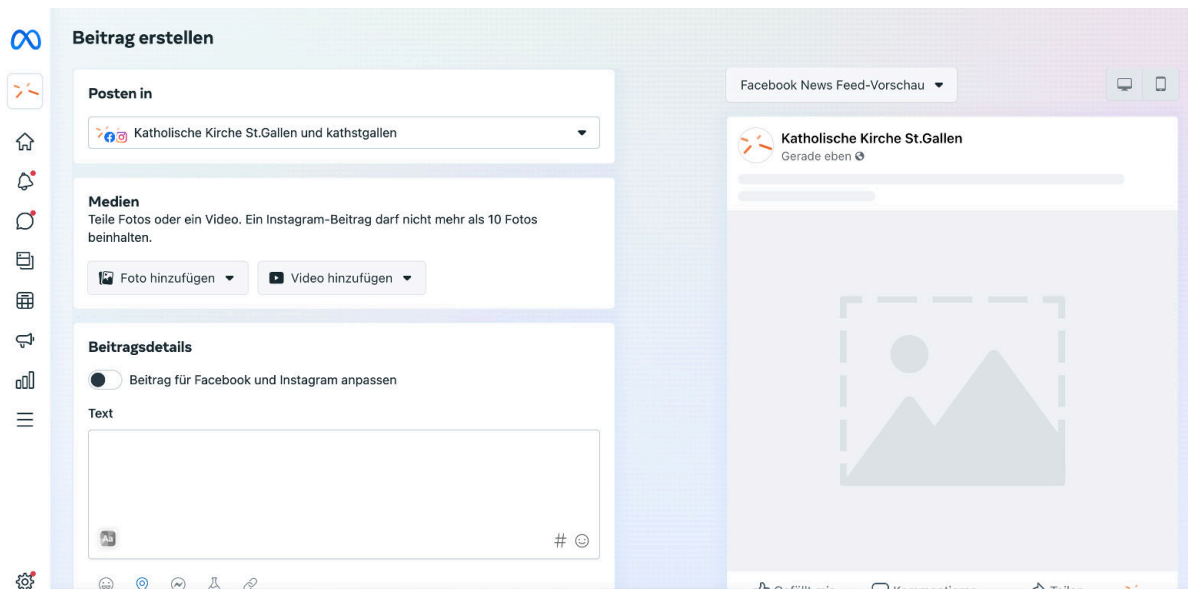
Alle Clips sind mit und ohne integrierten Untertitel verfügbar. Informationen dazu sind in der Anleitung unten zu finden.

Facebook

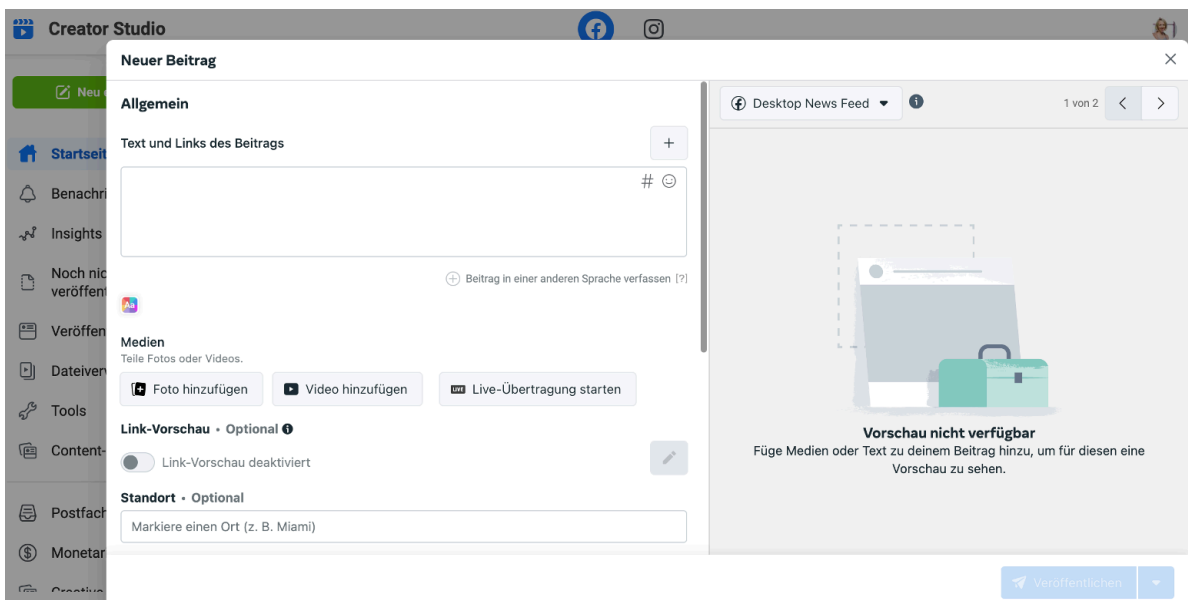
Beitrag erstellen – Varianten (Screenshots siehe unten):

- Direkt auf der Seite bzw. in der App (Planen nicht möglich)
- In der Meta/Facebook Business Suite www.business.facebook.com
- Im Creator Studio <https://business.facebook.com/creatorstudio/home> (Empfehlung)

Business Suite

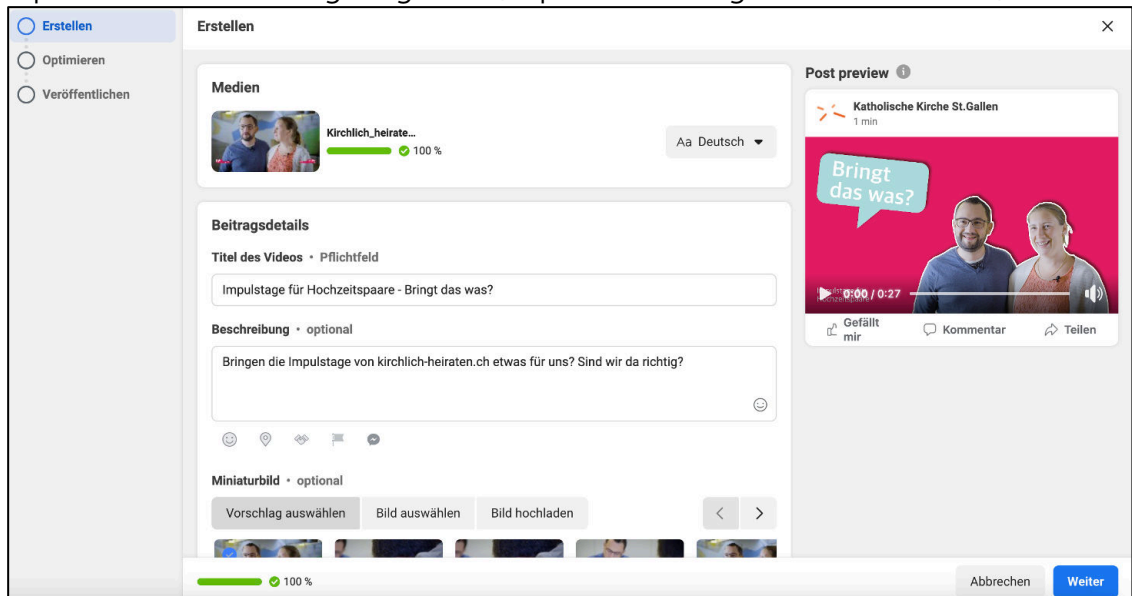


Creator Studio

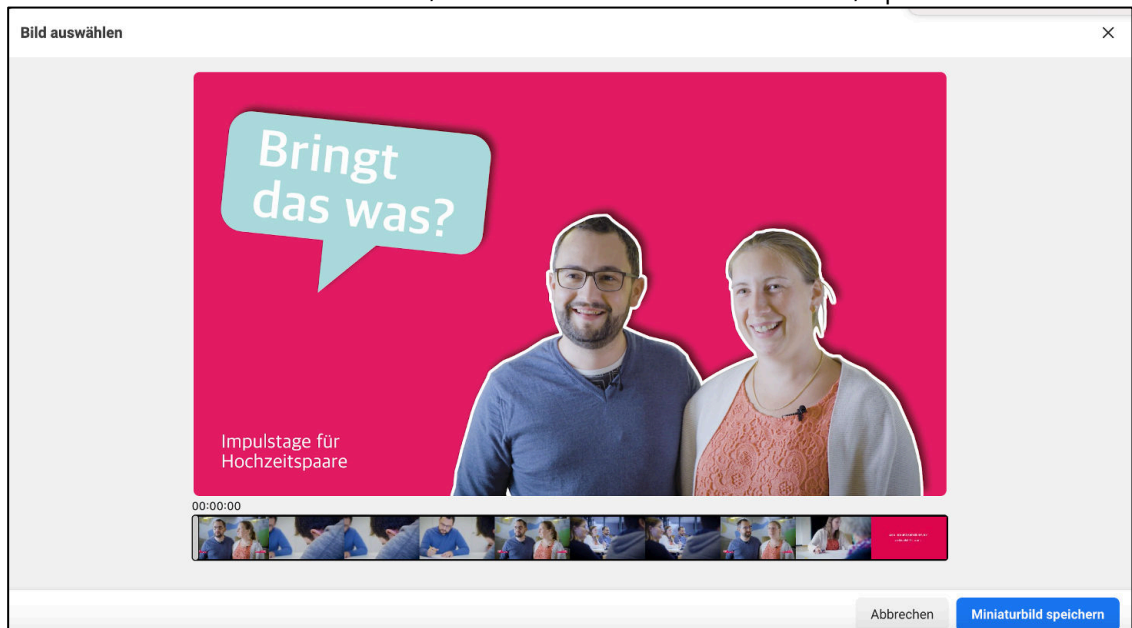


1. Video hinzufügen – mit oder ohne integrierte Untertitel
Empfehlung: Video mit integrierten Untertiteln hochladen
Wenn das ohne Untertitel hochgeladen wird, können die Untertitel separat hochgeladen werden (siehe Punkt 8). Die User können die Untertitel dann selbst aktivieren, wenn sie das möchten. Ansonsten wird das Video einfach automatisch/nur mit Untertiteln abgespielt, was in sozialen Medien Sinn macht, da der Ton häufig ausgeschaltet ist (z.B. im Arbeitsumfeld).

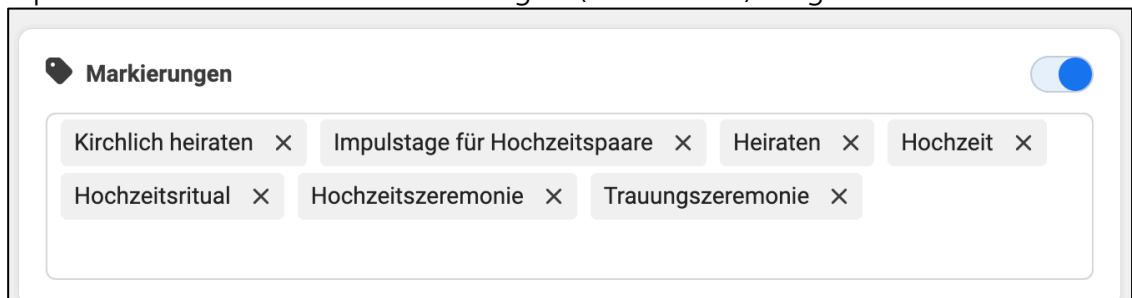
2. Sprache «Deutsch» auswählen
3. Titel eingeben (Pflicht)
Empfehlung: Impulstage für Hochzeitspaare – «Titel des Videos» eingeben
4. Optional Beschreibung eingeben (Bsp. siehe Instagram weiter unten)



5. Miniaturbild auswählen
→ Klick auf «Bild auswählen», dort das Titelbild auswählen, speichern



6. Optional bei «Erweitert» Markierungen (Stichworte) eingeben

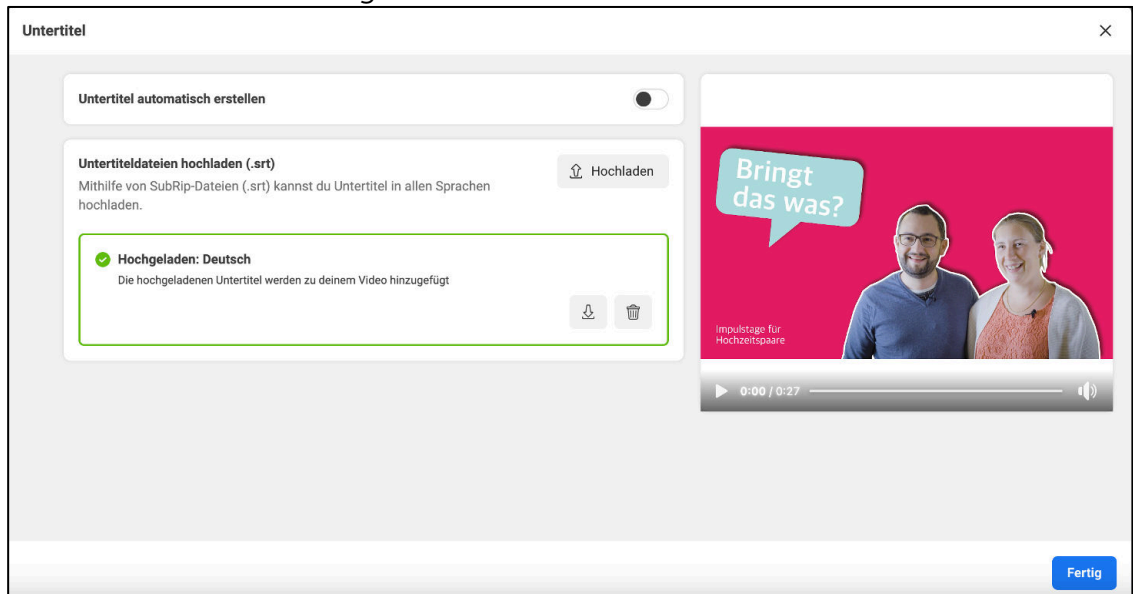


7. «Weiter» klicken

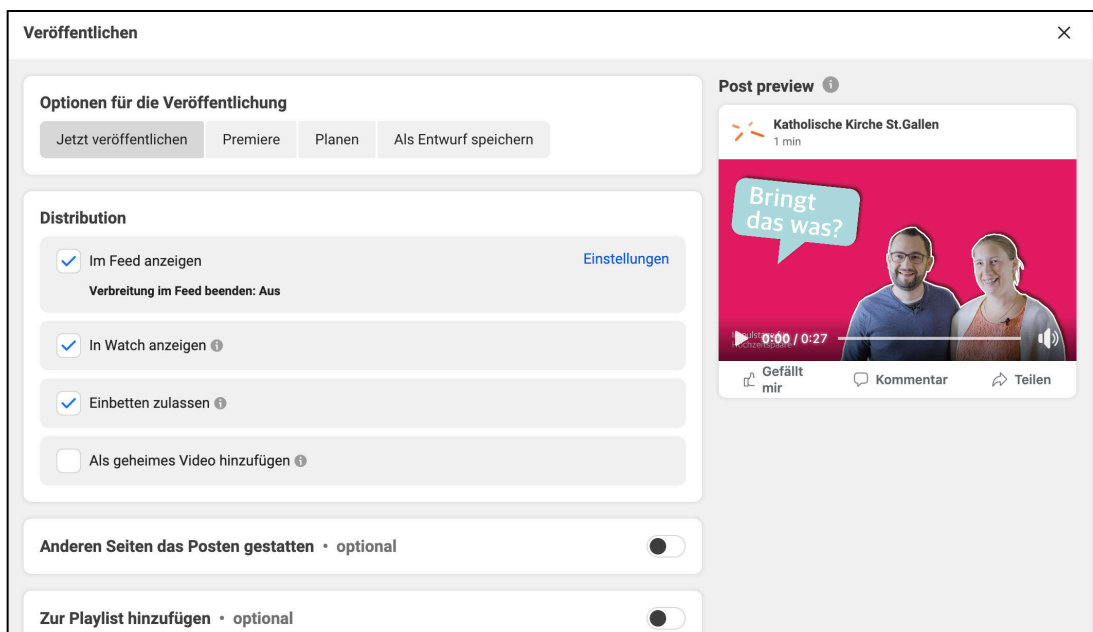
8. Sofern Video ohne Untertitel hochgeladen wurde, ansonsten direkt weiter zu 9: Unter «Optimieren» bei den Untertiteln in die Einstellungen gehen

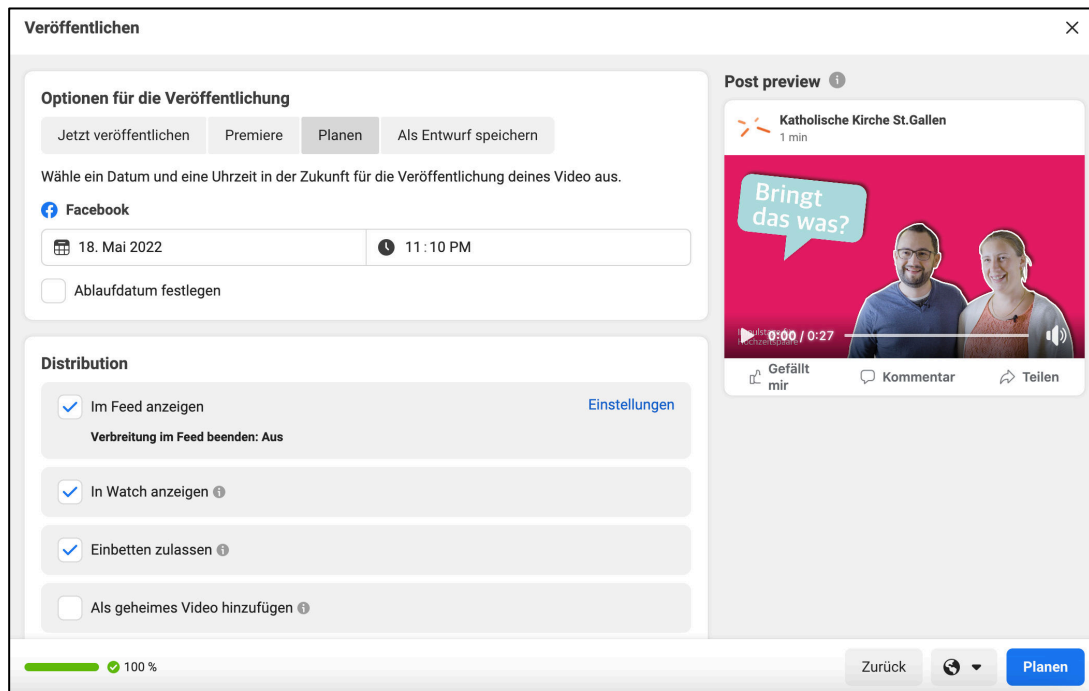


«Untertitel automatisch erstellen» deaktivieren und Untertitel-Datei zum Video hochladen – Fertig klicken



9. Anschliessend «Weiter» klicken
10. Video gleich veröffentlichen oder unter «Planen» Veröffentlichung terminieren





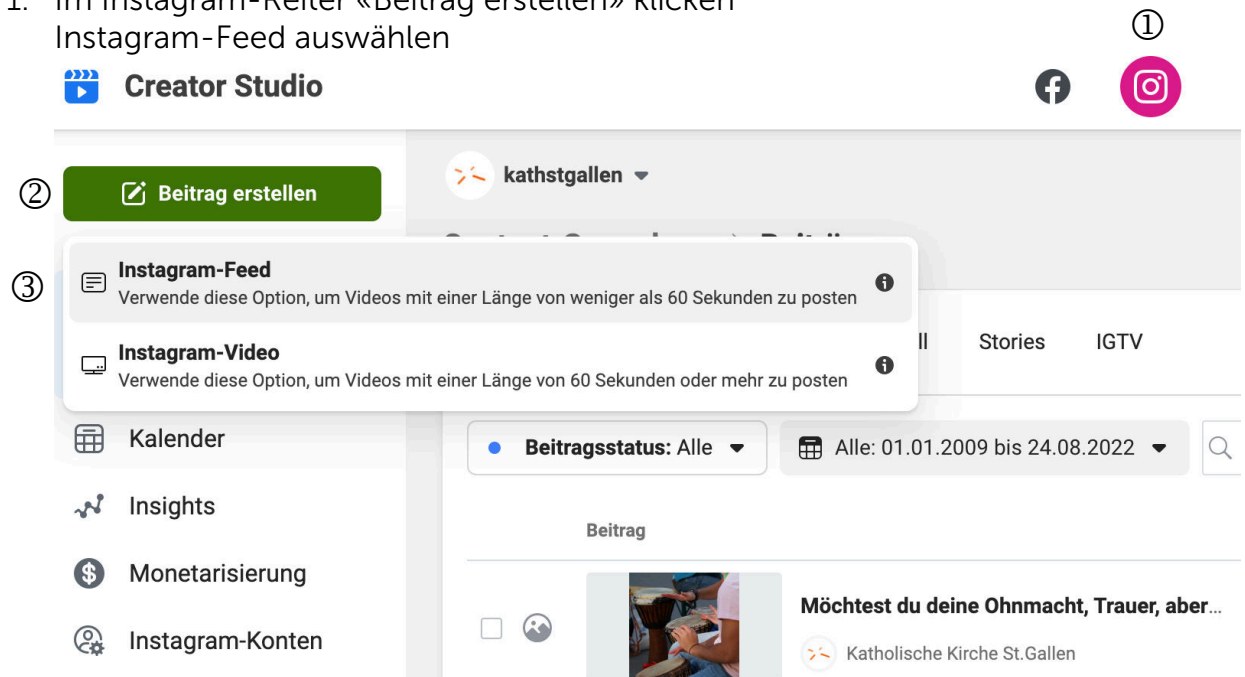
Wichtig: Bitte das Video nicht einfach mittels Posten des YouTube-Links veröffentlichen. Das Video ist dadurch nicht direkt auf Facebook abspielbar, kann nicht mittels «AutoPlay» ausgespielt werden und wird weniger angezeigt. Videos immer als Dateien auf Facebook hochladen und so posten.

Instagram

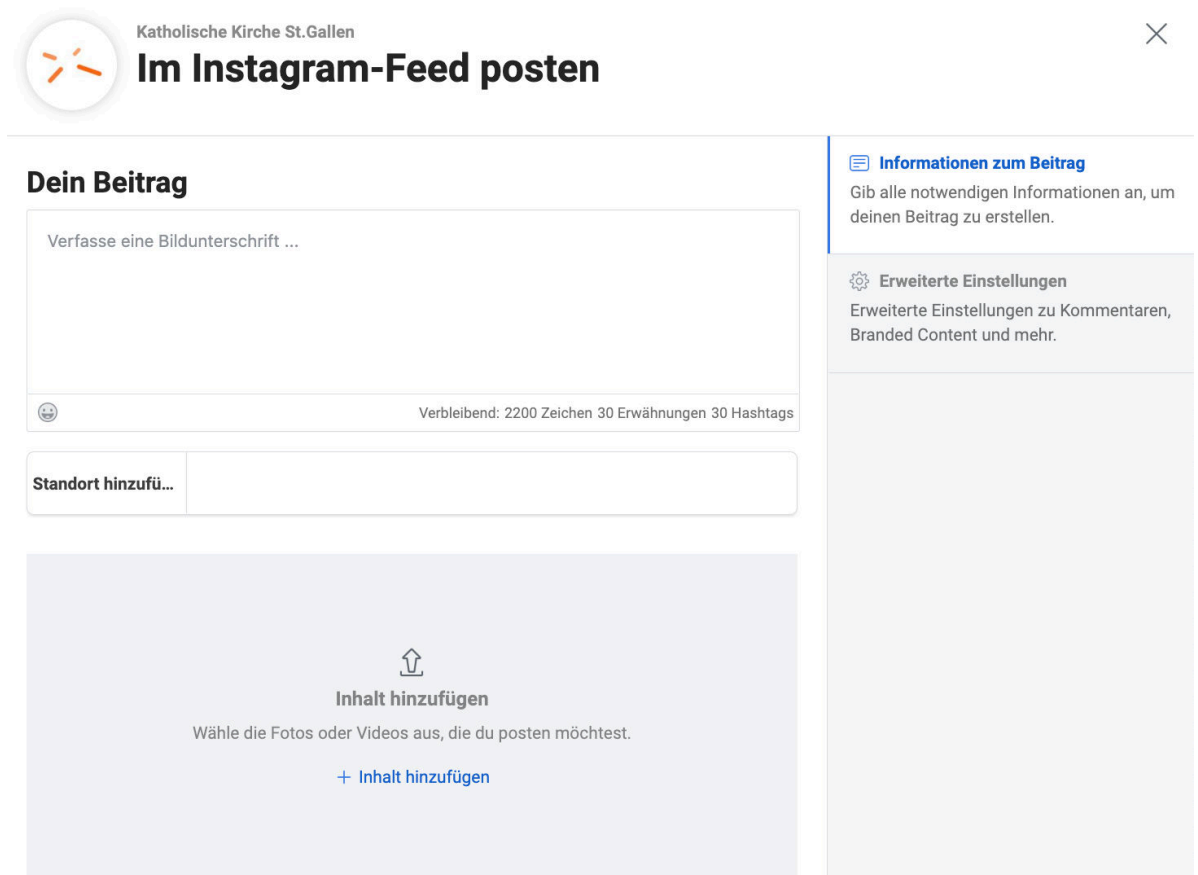
Varianten, um Posts zu erstellen siehe Facebook oben.

Erklärt wird hier die Variante mit dem Creator Studio. Die Videos können so geplant werden.

1. Im Instagram-Reiter «Beitrag erstellen» klicken
Instagram-Feed auswählen



2. «Inhalt hinzufügen» wählen und entsprechendes Video mit Untertiteln auswählen



3. Bildunterschrift inkl. Hashtags erfassen

Empfehlung:

Der Titel des Videos sollte in der Bildunterschrift vorkommen (Bsp. Ein Tag für uns – siehe Liste Seite 1), ausserdem natürlich die Information, dass es um die Impulstage für Hochzeitspaare geht. Auch ein Teaser auf die nächste Durchführung der Impulstage in Ihrer Region eignet sich gut. Der Standort kann, muss aber nicht hinzugefügt werden. Das empfiehlt sich z.B., wenn der nächste Impulstag bei euch stattfindet.

Empfohlene #Hashtags (Auswahl):

#kirchlichheiraten #kirchlichehochzeit #kirchlichetrauung #katholisch #heirat #hochzeit #trauung #fürimmer #fürimmerundewig #hochzeitszeremonie #trauungszeremonie #hochzeitsritual #segensfeier #bistumsg

Katholische Kirche St.Gallen

Im Instagram-Feed posten

Dein Beitrag [+ Inhalt hinzufügen](#)

Steckt ihr mitten in den Hochzeitsvorbereitungen 🤔? Genehmigt euch mal einen Tag nur für euch: Am Impulstag für Hochzeitspaare lernt ihr, was Beziehungen stark macht, redet miteinander, erfährt alles über die kirchliche Trauung und über Spiritualität als Beziehungshilfe. Der nächste Impulstag findet am 27. August in St.Gallen statt. Weitere Infos und Anmeldung 📍 [kirchlich-heiraten.ch](#)

#kirchlichheiraten #kirchlichehochzeit #kirchlichetrauung #katholisch #heirat #hochzeit #trauung #fürimmer #fürimmerundewig #hochzeitszeremonie #trauungszeremonie

Verbleibend: 1630 Zeichen 30 Erwähnungen 18 Hashtags

Standort hinzufügen...

Titelbild
Wähle ein Miniatur-Titelbild für dein Video aus.

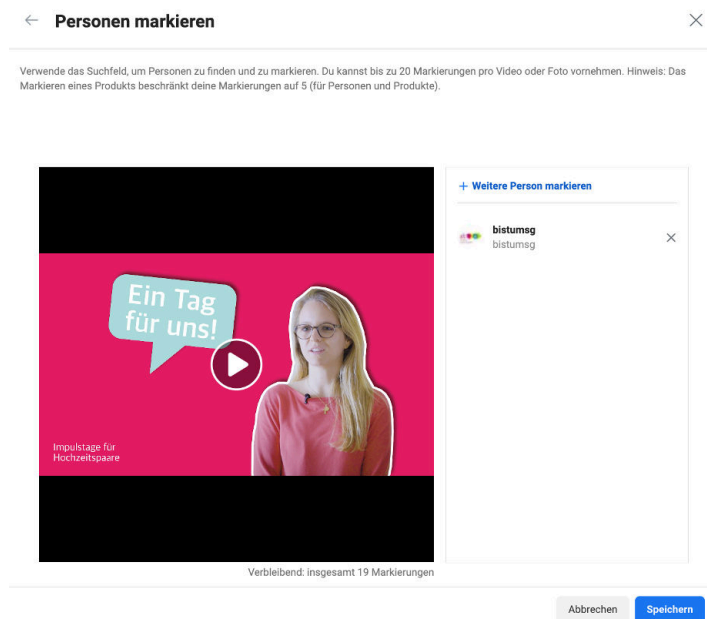
Erweiterte Einstellungen
Erweiterte Einstellungen zu Kommentaren, Branded Content und mehr.

↑ 100%

Veröffentlichen

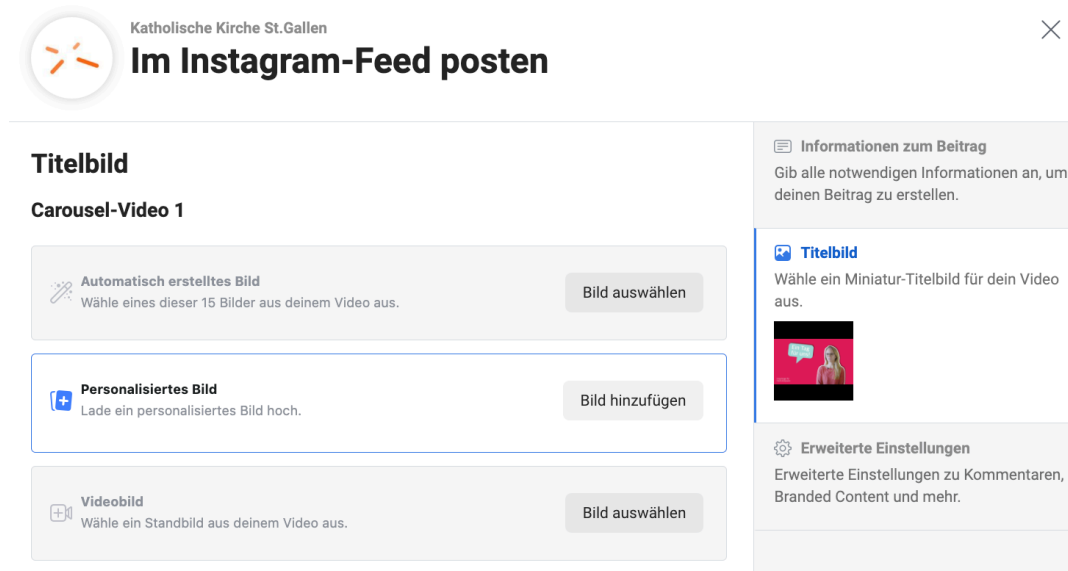
4. Personen markieren

Klick auf das Personen-Icon unten am Video, siehe Screenshot oben
anschliessend «+ Personen markieren» drücken
bistumsg suchen und auswählen und «Speichern» drücken



5. Titelbild

Reiter «Titelbild» auswählen
Statt «Automatisch erstelltes Bild» «Personalisiertes Bild auswählen»
«Bild hinzufügen»
Titelbild hochladen (abgelegt auf der Dropbox unter
Titelbilder_JPG/Instagram-Hochformat



6. Anschliessend unten rechts entweder auf «Veröffentlichen» drücken oder «Zeit planen» für späteres Veröffentlichen

The screenshot shows the Instagram post creation interface for 'Katholische Kirche St. Gallen'. The main heading is 'Im Instagram-Feed posten'. The interface is divided into several sections:

- Titelbild**: The main section for selecting a cover image for the carousel video. It includes three options:
 - Automatisch erstelltes Bild**: 'Wähle eines dieser 15 Bilder aus deinem Video aus.' with a 'Bild auswählen' button.
 - Personalisiertes Bild**: 'Lade ein personalisiertes Bild hoch.' with a 'Bild ändern' button. A preview image shows a woman with a speech bubble.
 - Videobild**: 'Wähle ein Standbild aus deinem Video aus.' with a 'Bild auswählen' button.
- Informationen zum Beitrag**: 'Gib alle notwendigen Informationen an, um deinen Beitrag zu erstellen.'
- Titelbild**: 'Wähle ein Miniatur-Titelbild für dein Video aus.' with a preview image of a woman.
- Erweiterte Einstellungen**: 'Erweiterte Einstellungen zu Kommentaren, Branded Content und mehr.'

A modal window for scheduling is open, showing the following options:

- Jetzt veröffentlichen
- Zeit planen**: 'Wähle aus, wann dein Beitrag erscheinen soll.' with a date field set to '7.9.2022' and a time field set to '00:17' (Europe/Zurich).
- Als Entwurf speichern

At the bottom, there is a green '100%' progress indicator and a blue 'Zeit planen' button.

Vielen herzlichen Dank für die Veröffentlichung und Verbreitung!

Bei Fragen können Sie sich gerne an Antonia Zahner wenden:
079 224 60 14 (bitte Sprachnachricht hinterlassen, wenn nicht erreichbar) oder
info@blickpunkt-kommunikation.ch