

EIN VERTEILKONZEPT FÜR DIE EIGENE GEMEINDE ERARBEITEN

Infos und Links zu farbenspiel.family

farbenspiel.family ist eine Webseite, eine kunterbunte Inspirationsplattform für Familien mit Kindern bis 8 Jahren, die Wert auf religiöse Erziehung legen: <https://www.farbenspiel.family/>

Die Webseite wird digital ergänzt durch:

-  einen Newsletter: anmelden: <https://www.farbenspiel.family/newsletter>
-  eine Facebook-Seite: <https://www.facebook.com/farbenspiel.family>
-  einen Instagram-Account: <https://www.instagram.com/farbenspiel.family/>
-  einen Youtube-Kanal: https://www.youtube.com/channel/UC58w2eSjicPJE_r4NKPm7rA

Für Kirchgemeinden und Pfarreien sind zudem Kontaktprodukte für Familien entwickelt worden:

-  thematische Broschüren, Ansicht als E-Paper: <https://www.farbenspiel.family/unsere-broschueren>
-  Geschenk-Box, Ansicht: <https://www.farbenspiel.family/unsere-broschueren>, unten



Weiteres Werbematerial findet sich unter: <https://www.farbenspiel.family/download>

Vertrieb aller Produkte: <https://www.kindundkirche.ch/produkt-kategorie/farbenspiel-family/>

Liebe Mitarbeitende in den Kirchgemeinden und Pfarreien,

farbenspiel.family löst die bisherigen Elternbriefe «Wegzeichen» ab. Diese orientierten sich am Lebensalter des Kindes und konnten alle sechs Monate an die Familien verschickt werden. Für die Broschüren und die Geschenk-Box von farbenspiel.family gibt es kein zeitlich vorgegebenes Verteilkonzept, sondern viele verschiedene Möglichkeiten, farbenspiel.family ins Spiel zu bringen. Überlegen Sie gemeinsam und konzeptionell mit den Verantwortlichen für die Familienarbeit und den Unterricht in der Unterstufe, wann und zu welchen Gelegenheiten Sie die Broschüren, Geschenk-Box und Werbeflyer für die Webseite den Familien ihrer Gemeinde zukommen lassen möchten.

In diesem Papier sind einige konzeptionelle Überlegungen für den Einsatz von farbenspiel.family in Kirchgemeinde und Pfarrei zusammengestellt. Wir empfehlen, eine doppelte Strategie zu fahren:

-  Broschüren, Geschenk-Box und Infos zur Webseite breit zu streuen, z.B. mit einem Jahresversand,
-  aber sie auch punktuell im Gemeindeleben einzusetzen.








So werden **alle** Familien der Gemeinde erreicht. Und wenn eine Familie eine Broschüre doppelt erhält, kann sie diese ja weiterschenken.

Wünschen Sie Beratung? Haben Sie Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns über Ihre Nachricht

Kontakt: Oliver Wupper-Schweers, info@farbenspiel.family oder oliver.wupper-schweers@zhref.ch, 044 258 92 49

WERBEMASSNAHMEN GENERELL

Gemeindeeigene Werbung für farbenspiel.family:

-  Web-Banner in die eigene Webseite einbinden
-  Auslagen der Broschüren passend zur Festzeit im Kirchenjahr oder als ganzes Set
-  Flyer in Kirche und Kirchgemeindehaus/Pfarreizentrum
-  Beitrag in lokalen Medien
-  eigene Präsenz in den sozialen Medien
-  eigener Newsletter an Zielgruppe
-  Flyer via Unti-Kinder

Werbematerial findet sich hier: <https://www.farbenspiel.family/download>.

Frage: Welche Orte zur Auslage sind in unserer Gemeinde geeignet?

Wirkung: Es werden Gäste und Familien, die im regelmässigen Kontakt zur Gemeinde stehen, auf farbenspiel.family aufmerksam.

«Der Name ist Programm: ‹Farbenspiel›. Als Pfarrer besuche ich regelmässig Familien für Taufgespräche. Oft wollte ich den Eltern und dem Täufling ein kleines ‹Präsent› überreichen. Die Suche danach war jeweils nicht so einfach. Vielem, was im Bezug auf die Taufe gefunden werden kann, sieht man den Zahn der Zeit an. Seit ich die Internetseite farbenspiel.family entdeckt habe, gehört meine Suche der Vergangenheit an. Dort finde ich zu jedem gewünschten Thema passende Broschüren, welche ein zeitgemässes, farbenfrohes und ansprechendes Design haben und auch inhaltlich vollständig zu überzeugen wissen. Besonders gut gefallen hat mir die Geschenk-Box. In dieser Box haben alle Broschüren gut Platz, und wer mag kann dieser Box auch noch ein kleines Geschenk für den Täufling beilegen. Ich habe mich jeweils für ein Plüschschaf entschieden.




Ich konnte bereits an zwei Familien eine solche Geschenk-Box verschenken, und die Reaktionen waren durchwegs positiv. Ich kann diese Internetseite sehr empfehlen und bedanke mich für das Engagement der beteiligten Landeskirchen.»

Sebastian Stalder

*Pfarrer in der Kirchgemeinde Muri-Gümligen
Schwerpunkt Kinder, Familien und Jugend*

EINE STARTAKTION PLANEN





Versenden Sie zum Beispiel die passende Broschüre zu einer besonderen Zeit im Kirchenjahr mit Begleitbrief und Beilagen. Hier drei Ideen (Kosten inkl. Porto: ca. Fr. 6.- bis Fr. 8.- pro Versandstück).

-  **Osteraktion:** Broschüre «Fastenzeit und Ostern gestalten» (21 x 21 cm), Bastelbogen für Osterblume und Osterlicht, Karte mit Ostergruss, Flyer zu farbenspiel.family, Werbeflyer (oder QR-Code) zu den Osteranlässen der Gemeinde.
-  **Aktion zur Schöpfungszeit** mit Broschüre «Als Familie nachhaltig leben» plus weitere Materialien
-  **Adventsaktion** mit Broschüre «Advent und Weihnachten feiern» plus weitere Materialien

Frage: Wann ist für unsere Gemeinde der passende Zeitpunkt für eine Startaktion?

Wirkung: Es werden alle Familien mit Kindern bis 8 Jahren erreicht.

BEI EREIGNISSEN UND KONTAKTEN PERSÖNLICH ÜBERREICHEN

-  **Geburt:** Bei der Geburt ihres ersten Kindes erhalten die Eltern einmalig eine gefüllte Geschenk-Box. Möglicher Inhalt: 1 Broschüre («Kinder ins Leben begleiten»), Faltblatt Kindergebete «Mit Gott rede», kleines Geschenk (z.B. Schnuffeltuch Schaf Bert), Faltkarte mit Gratulation, von Hand angeschriebenes Couvert mit Absender Gemeinde, Kontaktperson, Flyer farbenspiel.family, Werbeflyer der Kinder- und Familienangebote der Gemeinde). Idee: Kleber im Deckel mit Logo der Gemeinde, evtl. mit QR-Code. Überbringen der Geschenk-Box: persönlich, kurz und niederschwellig.
Frage: Wer überbringt die Geschenk-Box? Wann starten wir?
Kosten: Ab ca. Fr. 20.- pro Geschenk-Box → Budget: geschätzte Geburten pro Jahr
-  **Taufgespräch:** Zu Taufgesprächen nimmt die Pfarrperson die verschickte Broschüre mit, evtl. auch die Kindergebete und die Geschenk-Box. Beim ersten Kind nachfragen, ob die Familie die Broschüre erhalten hat, bei den jüngeren Geschwistern kann es ein Hinweis auf neue Broschüren und die Erinnerung an die Webseite farbenspiel.family sein.
-  **Trauergespräche:** Die Broschüre «Abschied, Tod und Trauer gestalten» kann bei Trauerfamilien mit kleinen Kindern, evtl. zusammen mit Empfehlungen für Bilderbücher zum Thema Tod, Abschied und Trauer, verwendet werden.
-  **Neuzuzüger:** Als Begrüßungsgeschenk eine zur Zeit im Kirchenjahr passende Broschüre zuschicken, mit einem persönlichen Willkommensbrief und Werbeflyer für farbenspiel.family und die Angebote der Gemeinde für Kinder und Familien.

PUNKTUELLER EINSATZ DER BROSCHÜREN IN DEN ANLÄSSEN DER GEMEINDE

Die Broschüren eignen sich auch für den punktueller Einsatz in den regelmässigen Angeboten für Kinder und Familien, wie z.B. in Familiengottesdiensten und im kirchlichen Unterricht der Unterstufe. In jeder Broschüre findet sich ein Wimmelbild, das sich besonders gut für den Unterricht eignet, denn hier gibt es viel zu entdecken. Nach dem Unterricht können die Broschüren den Kindern für ihre Eltern als Geschenk mitgegeben werden.

Hinweis: Die Broschüren sind für die Eltern konzipiert, deshalb muss der Einsatz im Unterricht und in Angeboten für Kinder genau geprüft werden. Die Broschüren sind als E-Paper einsehbar unter: <https://farbenspiel.family/unsere-broschueren>.

Broschüre	Anlässe für Kinder und Familien	Kirchlicher Unterricht	Jahreszeit
«Kinder ins Leben begleiten»	Singe mit de Chliinschte (Eltern-Kind-Singen) Fiire mit de Chliine Taufgottesdienst	Thema Taufe	-
«Abschied, Tod und Trauer gestalten»	Fiire mit de Chliine Freiwillige Angebote für Kinder bis 8 Jahre Elternbildung zum Thema Tod und Sterben	Thema Tod und Sterben, Abschied nehmen, Ewigkeitssonntag, Allerheiligen/Allerseelen	Nov.
«Advent und Weihnachten feiern»	Singe mit de Chliinschte (Eltern-Kind-Singen) Fiire mit de Chliine Familien-Generationen-Anlass in der Advents- und Weihnachtszeit Freiwillige Angebote für Kinder bis 8 Jahre (Kindergottesdienst, Kindertreff, Geschichten-Höck, Weihnachtsmusical ...)	Thema Advent und Weihnachten	Nov./ Dez.
«Als Familie nachhaltig leben»	Fiire mit de Chliine Familien-Generationen-Anlass Freiwillige Angebote für Kinder bis 8 Jahre (Kindergottesdienst, Kindertreff, Lager ...)	Thema Staunen über die Schöpfung, Lob des Schöpfers	Fastenzeit, Sommer, Schöpfungszeit
«Fastenzeit und Ostern gestalten»	Fiire mit de Chliine Familien-Generationen-Anlass in der Fastenzeit Familiengottesdienst zu Ostern Freiwillige Angebote für Kinder bis 8 Jahre (Kindergottesdienst, Geschichten-Höck, Kindertreff ...)	Thema Passion und Ostern	Frühling Fastenzeit Ostern
«Wertvolle Familienmomente schaffen» (ab Sept. 2021 erhältlich)	Singe mit de Chliinschte (Eltern-Kind-Singen) Fiire mit de Chliine Elternbildungskurse, z.B. Starke Eltern – Starke Kinder Familien-Generationen-Anlässe Familiengottesdienste Freiwillige Angebote für Kinder bis 8 Jahre (Kindergottesdienst, Geschichten-Höck, Kindertreff ...)		-

Hinweis 1: Das Abgeben der Broschüren im Unterricht oder bei kirchlichen Anlässen hat zum Vorteil, dass es gezielt und mit Kontakt zu den Eltern erfolgt. Indem ein inhaltlicher Teil der Broschüre im Unterricht oder im Anlass thematisch integriert wird, entsteht ein Bezug zum Inhalt und dem Projekt farbenspiel.family.

Hinweis 2: Der punktuelle Einsatz ist in grossen Kirchgemeinden wegen den vielen Gefässen und Playern und wechselnden Anlässen von Jahr zu Jahr komplex. Deshalb ist für diese situative Einsatzart der Broschüren eine langfristige Planung und gute Koordination nötig. Dabei werden Verteilungslücken und Verdoppelungen kaum zu vermeiden sein.

REGELMÄSSIGER VERSAND VON BROSCHÜREN AN ALLE FAMILIEN

Der punktuelle Einsatz der Broschüren erreicht nur die Familien, die Angebote der Gemeinde bzw. deren Kinder den Unterricht besuchen. farbenspiel.family ist aber ein gutes Kontaktprodukt, um niederschwellig in einer zeitgemässen und ansprechenden Form **alle** Familien mit Kindern im Alter bis 8 Jahren zu kontaktieren und sie auf farbenspiel.family hinzuweisen. Eine flächendeckende und regelmässige Verbreitung der Broschüren und Werbematerialien kann so Familien erreichen, die kaum oder keinen Kontakt zur Gemeinde haben. Die Kirchgemeinde/Pfarrei sollte als Absender deutlich erkennbar sein.

Hinweis: Prüfen Sie die ökumenische Zusammenarbeit mit anderen Kirchen oder mit der politischen Gemeinde.

Einen Jahresversand über mehrere Jahre planen

Unten finden Sie einen Vorschlag für einen jährlichen Versand der Broschüren.

Überlegen Sie zudem, ob es sinnvoll ist, zusätzlich weitere Versand-Aktionen Ihrer Gemeinde unter dem Jahr zu planen, um mit Ihren Familien in Kontakt zu bleiben, z.B. ein Hinweis auf alle Angebote innerhalb der Kirchgemeinde/Pfarrei für Familien mit Kindern bis 8 Jahren. Bedenken Sie, dass durch die Fluktuation immer wieder neue Familien hinzukommen.

1. Lebensjahr Versand Broschüre «Kinder ins Leben begleiten» (evtl. mit Geschenk-Box, siehe S. 3 zu «Geburt»)
2. Lebensjahr Versand «Wertvolle Familienmomente schaffen»
3. Lebensjahr Versand Broschüre «Advent und Weihnachten feiern» (im Herbst)
4. Lebensjahr Versand Broschüre «Fastenzeit und Ostern gestalten» (vor Aschermittwoch)
5. Lebensjahr Versand Broschüre «Als Familie nachhaltig leben»
6. Lebensjahr Versand Broschüre zum Thema Konflikte und Versöhnung (entsteht 2022)
7. Lebensjahr Versand Broschüre Nr. 8 (Thema noch offen, entsteht 2023)
8. Lebensjahr Versand Broschüre Nr. 9 (Thema noch offen, entsteht 2024)

Ein herzliches Dankeschön dem Kirchenkreis zehn der Kirchgemeinde Zürich für ihre Grundlagenarbeit, auf die dieses Papier aufbaut.